

Codice di comportamento di BAUR

Introduzione e principi

“In quanto azienda operante a livello internazionale BAUR si impegna al rispetto delle direttive riconosciute a livello internazionale per buone pratiche commerciali nell’ambito della sua attività. In qualità di azienda a conduzione familiare con una tradizione di oltre 75 anni, desideriamo continuare a crescere basandoci su principi etici e su un comportamento corretto. Concorrenza leale, elevati standard di qualità ed efficienza nella produzione devono costituire i fondamenti del nostro successo.”

Markus Baur, Direttore

I valori fondamentali di BAUR sono il rispetto e l’integrità. Per questo la fama di BAUR è di fondamentale importanza: il buon nome di BAUR deve essere sempre salvaguardato, in ogni tipo di affare o rapporto commerciale. Ci impegniamo a rispettare le leggi e disposizioni dei Paesi nei quali operiamo e aderiamo al Patto mondiale delle Nazioni Unite e ai principi dell’organizzazione internazionale Transparency International.

Lotta alla corruzione, concorrenza leale e diritti umani

- **Prevenzione di conflitti d’interesse:** BAUR pretende dai suoi **partner e** fornitori che respingano ed evitino qualunque tipo di rapporto, influenza e azione che possa pregiudicare, anche solo apparentemente, la nostra capacità di prendere decisioni obiettive e giuste nell’esercizio della nostra attività. Favoritismi o conflitti d’interesse, siano essi effettivi o solo apparenti, violano il diritto alla parità di trattamento che spetta ad ogni singolo individuo.
- **Divieto di corruzione:** BAUR gestisce i propri affari in modo corretto, onesto e trasparente. Non cerchiamo di ottenere vantaggi economici attraverso favori o atti di corruzione diretti o indiretti. BAUR e i suoi dipendenti non si lasciano corrompere né direttamente né indirettamente nello scambio di vantaggi economici (fanno eccezione gesti di accoglienza, consuetudini o regali di cortesia d’uso comune).
- **Selezione accurata dei partner:** noi, inteso come BAUR e i suoi partner, siamo responsabili non soltanto delle nostre azioni personali, ma anche di quelle dei nostri partner. Prima di avviare un rapporto contrattuale si devono verificare i rischi connessi con il rispetto del presente Codice di comportamento.
- **Concorrenza leale:** BAUR promuove la concorrenza leale e richiama al rispetto delle leggi applicabili in materia di tutela e incentivazione della concorrenza.
- **Protezione dei dati e segreto commerciale:** proteggiamo la sfera privata del singolo individuo per quanto concerne i suoi dati personali e garantiamo la protezione dei dati, dei segreti commerciali e dei valori patrimoniali dell’azienda.
- **Rispetto dei diritti umani:** BAUR rispetta tutti i diritti umani riconosciuti a livello internazionale, rifiuta ogni forma di discriminazione e **si impegna affinché i suoi collaboratori, clienti e partner commerciali godano di condizioni generali eque.**

- **Gestione responsabile dell'ambiente e delle risorse:** BAUR nonché i suoi partner e fornitori devono garantire il rispetto di tutte le leggi e le normative in vigore per la tutela dell'ambiente. Inoltre ci aspettiamo dai nostri partner e fornitori l'adozione sistematica di misure efficaci e preventive per la riduzione dell'impatto ambientale. Si intende in particolare la riduzione delle emissioni di CO₂ come anche la gestione attenta ed efficiente delle risorse naturali. Di questo approccio fanno parte anche iniziative per favorire la consapevolezza delle responsabilità di clienti, partner, fornitori e collaboratori nei confronti dell'ambiente.

BAUR è autorizzata a verificare il rispetto di tali disposizioni nell'ambito di un audit o ad autorizzare terzi all'esecuzione di tale audit. BAUR si impegna a interrompere qualunque rapporto con chiunque dei suoi partner commerciali non rispetti il presente Codice di comportamento o non adotti le contromisure opportune qualora venga a conoscenza di una trasgressione. I partner commerciali di BAUR e gli altri soggetti coinvolti possono segnalare presunte violazioni delle presenti disposizioni contattando la hotline di BAUR al numero +43 5522-4941 243 oppure inviando un'e-mail all'indirizzo Integrity@BAUR.eu.

Allegato

United Nations Global Compact

Firmando il Patto Mondiale delle Nazioni Unite, un'impresa si impegna a riconoscere e a mettere in pratica, nell'ambito del suo campo d'influenza, un catalogo di valori fondamentali inerenti diritti umani, disposizioni di diritto del lavoro, tutela ambientale e misure per la lotta alla corruzione.

Transparency International

I principi commerciali emanati dall'organizzazione Transparency International per la lotta alla corruzione sono stati stilati da un gruppo di aziende del settore privato, organizzazioni non governative e sindacati come strumento d'ausilio alle imprese per lo sviluppo di concetti efficaci di lotta alla corruzione nelle loro attività commerciali. La versione per piccole e medie imprese (PIM) descrive in modo semplice e chiaro in che modo le piccole imprese possono elaborare un programma di lotta alla corruzione adatto alle rispettive dimensioni e risorse.