

Código de conduta da BAUR

Introdução e princípios

"A BAUR é uma empresa que opera internacionalmente e está comprometida em fazer negócios em conformidade com padrões justos e internacionalmente aceitos. Como uma empresa familiar com mais de 75 anos de tradição, queremos continuar a crescer o nosso negócio com base em princípios éticos e comportamento empresarial justo. Acima de tudo, queremos basear nosso sucesso na concorrência leal, altos padrões de qualidade e eficiência produtiva."

Markus Baur, Diretor Executivo

Os valores fundamentais da BAUR são respeito e integridade. Por isso, a reputação da BAUR é de suma importância: nenhum negócio individual vale a pena, se for para prejudicar a boa reputação da BAUR. Nosso compromisso é o cumprimento das leis e dos regulamentos dos países nos quais atuamos, e nos orientamos no Pacto Global das Nações Unidas e nos princípios da Transparência Internacional.

Combate à corrupção, concorrência leal e direitos humanos

- **Prevenção de conflitos de interesses:** A BAUR requer dos seus **parceiros e** fornecedores, que evitem relações, influências e ações de qualquer tipo que, na execução da nossa atividade, poderiam prejudicar ou também prejudicar apenas aparentemente a nossa capacidade de tomar decisões objetivas e justas. Favoritismo ou conflitos de interesses – sejam reais ou apenas aparentes – são contrários ao direito de tratamento igual, ao qual todos temos direito.
- **Proibição de corrupção:** A BAUR conduz os seus negócios de maneira justa, honesta e transparente. Não buscamos obter vantagens econômicas por meio de favorecimento ou suborno direto ou indireto. A BAUR e seus colaboradores não se deixam subornar seja direta ou indiretamente em troca de vantagens econômicas (exceto no que se refere a hospitalidade, práticas locais ou presentes de cortesia dentro de um contexto habitual).
- **Escolha cuidadosa de parceiros:** Nós – a BAUR e seus parceiros – não apenas somos responsáveis pelas nossas próprias ações, mas também pelas ações dos nossos parceiros. Deve-se avaliar os riscos em ligação com o cumprimento deste código de conduta, antes que uma relação contratual seja estabelecida.
- **Concorrência leal:** A BAUR compromete-se à concorrência leal e apela ao cumprimento das leis aplicáveis para a proteção e promoção da concorrência.
- **Política de privacidade e segredo comercial:** Protegemos a privacidade dos indivíduos no que se refere aos seus dados pessoais e asseguramos a proteção dos dados, segredos comerciais e ativos da empresa.
- **Observação dos direitos humanos:** A BAUR observa todos os direitos humanos internacionalmente reconhecidos, rejeita toda forma de discriminação **e se empenha por condições justas para os(as) seus(suas) colaboradores(as), clientes e parceiros(as) de negócio.**

- **Tratamento responsável do meio ambiente e dos recursos:** A BAUR, seus parceiros e fornecedores devem garantir que todas as leis e regulamentos para a proteção do meio ambiente sejam observados. Além disso, esperamos dos nossos parceiros e fornecedores que definam sistematicamente medidas eficazes e preventivas para a redução de impactos ambientais. Isso significa para nós em especial a redução das emissões de CO₂ e o uso cuidadoso e eficiente dos recursos naturais. A isso pertencem também iniciativas para o fomento do senso de responsabilidade para o meio ambiente em clientes, parceiros, fornecedores e colaboradores.

A BAUR pode controlar o cumprimento dessas especificações no âmbito de uma auditoria ou encarregar um terceiro com a realização de uma auditoria. A BAUR pretende terminar a relação com todo parceiro de negócio que não cumpra este código de conduta ou que, ao ter-se conhecimento de uma infração, não adotar contramedidas correspondentes. Parceiros de negócio da BAUR e outros interessados podem informar quaisquer violações presumíveis contra estas especificações na linha direta da BAUR sob +43 5522-4941 243 ou através de e-mail para Integrity@BAUR.eu.

Anexo

Pacto Global das Nações Unidas

Com a assinatura do Pacto Global das Nações Unidas, uma empresa compromete-se, dentro da sua área de influência, reconhecer um catálogo de valores fundamentais com direitos humanos, legislações do trabalho, proteção ambiental e medidas de combate à corrupção e colocá-los em prática.

Transparência Internacional

Os princípios comerciais emitidos pela Transparência Internacional para o combate à corrupção foram reunidos por um grupo de empresas do setor privado, organizações não governamentais e sindicatos como recursos para empresas para o desenvolvimento de conceitos eficazes para o combate à corrupção em toda a sua atividade comercial. A edição para pequenas e médias empresas (PME) descreve de forma clara e simples como empresas menores podem elaborar um programa adequado ao seu tamanho e aos seus recursos para o combate à corrupção.